



やるべき仕事を 確実にやりきる

みんなで同じ日にゼッケンをつける、といった簡単に思える戦術でも計画を立て確実にやりきることが必要です。

すべての任務を明確にし、期限と担当する人たちを決め、任務が遂行されているか確認します。「誰が」「何を」「いつまでにするか」と考えると簡単ですね。

取りこぼしのないよう、キャンペーンを構成する戦術一つひとつに次のような表を作りましょう。その戦術に必要な段取りをすべて書き出し、それぞれに担当者をひとり以上決めます。

戦術：ゼッケン行動

任務	だれが？	いつまで？
ゼッケン行動について同僚と話す。行動を実施するのに十分な賛同を得ているかどうかを判断する。	委員会メンバー全員	10月16日
みんなの心をとらえるようなスローガンを考えてくる。	ブリトニー、ベン	10月20日
ゼッケンをデザインする。	ベン	10月22日
ゼッケンを買うための資金を調達する。	アル、カルヴィン、マリア、トーニャ	10月22日
労働組合のあるコピー店でゼッケンを印刷する。	フレディ	10月23日
ゼッケンを配る計画を立てる。誰がどのエリアを担当するか？	ブリトニー、トーニャ、マリア、ミリー	10月23日
ゼッケンをつける権利を周知させ、ありうる経営側の反応に対する心構えを持たせる。	委員会メンバー全員	10月24日
ゼッケンを配る。	委員会メンバー全員	10月25日
ゼッケンを身につける。	全員	10月25日
振り返りの会議を開き、行動がどうだったかを話し合う。	委員会メンバー全員	10月25日