



戦術を並べ替えて活動温度計を作ってみよう

ここに労働者たちが実際に好んで使ってきた戦術をたくさん並べました。職場での課題をなにかひとつ選び、これからキャンペーンを強化する準備をしていると想定しましょう。活動温度計の絵を描いて、そこに使うかもしれない戦術を書き込んでください。一番穏やかな戦術を下におき、順番に上に向かって書き込んでいきます。どの戦術が「より熱い」かは、職場によって違うかもしれません。その職場特有の戦術もあるかもしれません。ここに挙げられてはいないけれど、試してみたい行動は思い浮かびますか？ それもあなたの活動温度計に書き込みましょう。

経営側を大量の電話とEメールで攻めたてる

ポスターを貼る

決まった日にスローガンや漫画を描いたTシャツや帽子をかぶる

ストライキを打つ

バッジやゼッケンを身につける

少人数で経営側と会う

駐車場で集会を開催し一斉に職場の建物に入る

情報ピケを張る

ビラをまく

集団で苦情申立を行う

署名用紙を回す

ツイッターとフェイスブックのコメントを弹幕のように発信して経営陣を攻撃する

キャンペーン用のフェイスブックページをつくる

外部の支持者と会う：行動に参加してもらう

経営側についての歌を作って歌う

空気注入で膨らませる巨大なはりぼてネズミを職場の外に置く

調査をする

違法闘争

みんなの前で経営側を批判する

大人数で経営側と会う

労働者の権利が明示されている名刺サイズのカードを作る

みんなが同じ日に「病休」を取る

みんなで同じ時間にいっせいに休憩をとる

会社の本部などをターゲットにして集会を持つ

メディアに情報を提供する

ピケ、株主総会、公共の場所で、寸劇などクリエイティブなアクションをする

みんなで一斉に残業をやめる