

## チェックリスト 適切な戦術を選ぶ

キャンペーンを強化していくといろんな戦術が使われます。アンケートのようなやさしいものから、怠業のような戦闘的なものもあるでしょう。ピケットのように昔からあるものから、たった今組合員が思いついたような創造的なものかも知れません。次に試す戦術を考える時には次のことを考えましょう。

- ・ その行動は取り組む課題に関連しているか？
- ・ 決定権者に対する圧力を強めるか？
- ・ シンプルか？
- ・ 目に見えるか？
- ・ 効果的なタイミングか？
- ・ 新鮮で今までと違うやり方か？ ——それとも試され済みの確かなやり方か？
- ・ 十分な数の人がその行動をとる準備ができているか？
- ・ 他の人たちはどのような反応をするか？
- ・ それによって団結が強まるか？
- ・ 経営陣はどう反応するか？
- ・ 反撃をくろうだろうか？
- ・ 法律や労働協約に反するか？
- ・ もしそうなら、その結果に対応する準備はできているか？
- ・ 楽しいものになるか？